DISEÑO DE ACCIONES DE FORMACION COMPLEMENTARIA

CÓDIGO:	DENOMINACIÓN DEL PROGRAMA
22230007	ESTRUCTURACION DE MODELOS DE NEGOCIO VERDES E INCLUSIVOS
VERSIÓN: 2	SECTOR DEL PROGRAMA: INDUSTRIA
Vigencia del Programa	Fecha inicio Programa: 24/04/2020 Fecha Fin Programa: El programa aún se encuentra vigente
DURACIÓN MÁXIMA	60 horas
JUSTIFICACIÓN:	El crecimiento acelerado de la población, el cambio climático, la seguridad alimentaria, el acceso al agua, la energía, la erradicación de la pobreza y desigualdad social, la pérdida de la biodiversidad y el incremento de la contaminación, son impactos que afectan la sostenibilidad de los recursos naturales y el desarrollo. Los desafíos de la sostenibilidad de recursos naturales, se convierten en desafíos e impactos económicos que están involucrados en los objetivos del desarrollo sostenible. Colombia tiene ventajas comparativas frente a otros países por su biodiversidad, su fauna, su flora, sus recursos acuíferos y su diversidad cultural, que son oportunidades favorables para el crecimiento económico verde. Los negocios verdes, entendidos como actividades económicas en las que se ofrecen bienes y servicios, que generan impactos ambientales positivos, y que, además, incorporan buenas prácticas ambientales, sociales y económicas, con enfoque de ciclo de vida, contribuyendo a la conservación del ambiente como capital natural que soporta el desarrollo del territorio, se convierten en una oportunidad de desarrollo económico, social y en especial para la protección del medio ambiente Los tratados de libre comercio suscritos por el estado colombiano, la Política Nacional de Producción y Consumo Sostenible del 2010, la Política Nacional para la Gestión Integral de la Biodiversidad y sus Servicios Ecosistémicos de 2012 y la participación de Colombia de ser parte de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico OCDE, con un enfoque en Crecimiento verde; ratifica el compromiso político del país, para promover, incentivar, contribuir y fomentar una economía sostenible, por medio de negocios verdes e inclusivos que impacten positivamente el medio ambiente, velen por la protección ambiental, recuperen el tejido social y la paz. El Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible lidera el Plan Nacional de Negocios Verdes, instrumento que busca potenciar las ventajas comparativas ambientales en cada una de las regiones y permite que el ambiente sea una variable activa en la competitividad del país. A su vez, brinda los parámetros para orientar, articular y contribuir a la implementación, consolidación y fortalecimiento de la oferta y demanda de productos y servicios verdes a nivel regional, nacional e internacional. En la implementación de este plan se ha impulsado la creación de ventanillas de negocios verdes al interior de las autoridades ambientales, con el fin de verificar y asesorar iniciativas de negocio enmarcadas en las categorías: bienes y servicios sostenibles, ecoproductos industriales y mercado de carbono. El CONPES 3918 en cumplimiento de los objetivos de desarrollo sostenible ODS identifica nuevas oportunidades de financiación pública y privada de orden nacional e internacional, con el fin de aumentar progresivamente la destinación de recursos orientados al cumplimiento de estas metas. Además, reconoce herramientas de financiamiento para el desarrollo como: bonos de impacto social, bonos verdes, bonos de carbono, negocios sociales, negocios verdes y las alianzas público-privadas que buscan incrementar la

efectividad de la inversión social y la innovación en el sector público y privado.

REQUISITOS DE INGRESO:	-Carta de presentación expedida por la comunidad. -Cumplir con el trámite de selección definido por el Centro.
ESTRATEGIA METODOLÓGICA:	Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias. Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento: -El instructor - Tutor -El entorno -Las TIC -El trabajo colaborativo

COMPETENCIA	
CÓDIGO:	DENOMINACIÓN
260102017	Estructurar la propuesta de solución de negocios según tipo de proceso y procedimiento técnico

ELEMENTO(S) DE LA COMPETENCIA
DENOMINACIÓN
Validar la propuesta.
Preparar propuesta de negocio.

2. RESULTADOS DE APRENDIZAJE
DESCRIPCIÓN
2. FORMULAR MODELOS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS SEGÚN POLÍTICAS Y PLANES NACIONALES.
1. ANALIZAR LAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS TENIENDO EN CUENTA CONTEXTO.
3. VALIDAR EL MODELO DE NEGOCIO SEGÚN LOS CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS.

3. CONOCIMIENTOS

3.1. CONOCIMIENTOS DE CONCEPTOS Y PRINCIPIOS

1.1. OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE: DEFINICIÓN.
1.2. NEGOCIOS VERDES Y NEGOCIOS INCLUSIVOS: POLÍTICAS NACIONALES Y REGIONALES, DEFINICIONES , NORMATIVIDAD, CATEGORÍAS Y CRITERIOS.
1.3. TENDENCIAS DEL MERCADO: NIVEL GLOBAL, NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL.
1.4. FUENTES DE INFORMACIÓN: PRIMARIA, SECUNDARIA Y TERCIARIA.
1.5. OFERTA Y DEMANDA: DEFINICIÓN, ESTRATEGIAS.
1.6. ECONOMÍA CIRCULAR: DEFINICIÓN Y ESTRATEGIAS.
2.1. METODOLOGÍAS PARA LA DEFINICIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS: CONCEPTO Y APLICACIÓN.
2.2. INNOVACIÓN: CONCEPTO Y TIPOS.
2.3. MERCADO: CONCEPTO, TIPOS, SEGMENTACIÓN.
2.4. CLIENTE: CONCEPTOS, DEFINICIÓN DE PERFIL.
2.5. COMPETENCIA: CONCEPTOS Y CARACTERIZACIÓN.
2.6. PROPUESTA DE VALOR: CONCEPTO, DEFINICIÓN.
2.7. CIRCUITOS CORTOS DE COMERCIALIZACIÓN: CONCEPTOS Y CARACTERIZACIÓN.
2.8. PRECIO JUSTO: CONCEPTOS Y ESTABLECIMIENTO DEL PRECIO JUSTO.
2.9. COMERCIO JUSTO: CONCEPTOS Y TIPOS.
2.10. ENFÓQUE DE CICLO DE VIDA: CONCEPTO Y APLICACIÓN A LOS NEGOCIOS VERDES.
2.11. ACTIVIDADES CLAVES: CONCEPTO Y SELECCIÓN.
2.12. RECURSOS: CONCEPTOS, TIPOS.
2.13. ALIANZAS EN EL MODELO DE NEGOCIO: CONCEPTOS, TIPOS.
2.14. ESTRUCTURA DE COSTOS: CONCEPTOS, CÁCULO.
2.15. FUENTES DE FINANCIACIÓN E INGRESO: CONCEPTO, TIPOS.
2.16. INCENTIVOS TRIBUTARIOS PARA LAS CATEGORÍAS Y SUBCATEGORÍAS DE NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS: DEFINICIÓN Y USOS.
2.17. ESTRATEGIAS DE MARKETING: TIPOS Y APLICACIÓN.
2.18. SISTEMAS DE FORMALIZACIÓN: DEFINICIÓN, MARCO NORMATIVO, VENTAJAS.
2.19. ESTRATEGIAS DE COHESIÓN EMPRESARIAL: DEFINICIÓN Y TIPOS.
2.20. ADMINISTRACIÓN Y GOBERNANZA FINANCIERA: DEFINICIÓN, GESTIÓN FLUJO DE CAJA, AHORRO Y COSTOS.
2.21. GRUPOS DE INTERES: CONCEPTO, IDENTIFICACIÓN.
3.1. ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN PARA VALIDAR EL MODELO DE NEGOCIO: TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS
3.2. PROTOTIPO: DEFINICIÓN, CATEGORÍAS, TÉCNICAS.
3.3. COMUNICACIÓN EFECTIVA: CONCEPTO, TÉCNICAS.
3.4. ITERACIÓN: CONCEPTO, TÉCNICAS.

3.2. CONOCIMIENTOS DE PROCESO

1.1. PRESENTAR ANTECEDENTES, FUNDAMENTOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE.
1.2. DESRIBIR LOS CONCEPTOS DE NEGOCIOS VERDES, MARCO NORMATIVO Y CRITERIOS.
1.3. IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE UN NEGOCIO INCLUSIVO.
1.4. IDENTIFICAR LOS BENEFICIOS Y DESAFÍOS DE LOS NEGOCIOS VERDES E INCLUSIVOS.
1.5. IDENTIFICAR EL MERCADO REGIONAL, LOCAL, NACIONAL Y GLOBAL DE LOS NEGOCIOS VERDES.
1.6. IDENTIFICAR LAS OPORTUNIDADES DE LA OFERTA DE RECURSOS ECOSISTÉMICOS DEL TERRITORIO.
1.7. DESCRIBIR LAS OPORTUNIDADES REGIONALES PARA LA GENERACIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS DE LOS NEGOCIOS VERDES.
1.8. IDENTIFICAR LAS TENDENCIAS DEL MERCADO RELACIONADAS AL CONSUMO DE BIENES Y SERVICIOS VERDES Y SOSTENIBLES.
2.1. IDENTIFICA LAS VENTAJAS DE PROCESOS DE INNOVACIÓN EN UN MODELO DE NEGOCIO
2.2. IDENTIFICAR EL SEGMENTO DEL MERCADO EN EL QUE SE ENCUENTRA EL PRODUCTO O EL SERVICIO.
2.3. DEFINIR EL CLIENTE.
2.4. IDENTIFICAR LA COMPETENCIA DIRECTA DEL BIEN O SERVICIO

2.5. IDENTIFICAR OPORTUNIDADES EN EL MERCADO
2.6. IDENTIFICAR ACCIONES DE CUMPLIMIENTO DE CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES Y VARIABLES DIFERENCIALES DEL MODELO DE NEGOCIO
2.7. IDENTIFICAR GRUPOS DE INTERÉS.
2.8. PLANTEAR LA PROPUESTA DE VALOR
2.9. DEFINIR EL PROTOTIPO
2.10. DESCRIBIR LA CADENA DE VALOR DEL BIEN O SERVICIO
2.11. IDENTIFICAR ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN INCLUSIVA
2.12. LISTAR LAS ACTIVIDADES CLAVES PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO
2.13. DEFINIR LOS RECURSOS Y ALIANZAS NECESARIAS PARA EL FUNCIONAMIENTO DEL MODELO DE NEGOCIO
2.14. DEFINIR LA ESTRUCTURA DE COSTOS DEL MODELO DE NEGOCIO
2.15. IDENTIFICAR FUENTES DE INGRESO, FINANCIACIÓN E INVERSIÓN PARA EL MODELO DE NEGOCIO
3.1. DEFINIR LA METODOLOGÍA PARA LA VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO.
3.2. DESARROLLAR UN PROTOTIPO DEL PRODUCTO, BIEN O SERVICIO PARA VALIDAR SU MODELO DE NEGOCIO.

4. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

1.1. DISTINGUE LOS MODELOS DE LA ECONOMÍA VERDE E INCLUSIVA DE MODELOS ECONÓMICOS TRADICIONALES TENIENDO EN CUENTA BENEFICIOS Y COSTOS.
1.2. DESCRIBE LAS TENDENCIAS DEL MERCADO REGIONAL, INCLUIDO LOS BENEFICIOS, OPORTUNIDADES , VENTAJAS COMPARATIVAS Y COMPETITIVAS DE ACUERDO CON CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES.
1.3. DESCRIBE LAS CATEGORÍAS, CRITERIOS, SECTORES Y SUBSECTORES DE LOS NEGOCIOS VERDES DE ACUERDO A POLÌTICAS NACIONALES.
2.1. DEFINIR LA PROPUESTA DE VALOR DEL PRODUCTO SEGÚN ANÁLISIS DE CLIENTE Y COMPETENCIA.
2.2. ESQUEMATIZA LA CADENA DE VALOR DEL PRODUCTO TENIENDO EN CUENTA LAS ENTRADAS, SALIDAS, IMPACTOS, RIESGOS Y RESPONSABILIDADES.
2.3. EVALÚA LAS OPORTUNIDADES DE FINANCIACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA DINÁMICA DE MERCADO.
2.4. ESQUEMATIZA LA ESTRUCTURA DEL MODELO TENIENDO EN CUENTA LOS CRITERIOS SOCIALES, AMBIENTAL Y ECONÓMICA.
2.5. PLANTEA ESQUEMAS DE COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE ACUERDO CON EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO Y GRUPOS DE INTERÉS.
3.1. DEFINE ESTRATEGIAS PARA LA VALIDACIÓN DEL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES.
3.2. APLICA LAS HERRAMIENTAS PARA VALIDAR EL MODELO DE NEGOCIO DE ACUERDO CON CRITERIOS DE NEGOCIOS VERDES ESTABLECIDOS

5. PERFIL TÉCNICO DEL INSTRUCTOR

Requisitos Académicos	EL PROGRAMA REQUIERE APOYARSE DE DOS PERFILES SIMULTÁNEAMENTE PERFIL 1. TÍTULO PROFESIONAL EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE CONOCIMIENTO - SNIES EN: BIOLOGÍA, MICROBIOLOGÍA Y AFINES O INGENIERÍA AMBIENTAL, SANITARIA Y AFINES, INGENIERÍA AGRÍCOLA, FORESTAL Y AFINES AGRONOMÍA Y AFINES O PECUARIA Y AFINES O INGENIERÍA AGRONÓMICA O INGENIERÍA QUÍMICA Y AFINES. PERFIL 2. TÍTULO PROFESIONAL UNIVERSITARIO EN DISCIPLINA ACADÉMICA DEL NÚCLEO BÁSICO DE

	INGENIERÍA INDUSTRIAL Y AFINES, U OTRAS INGENIERÍAS O ADMINISTRACIÓN, O ECONOMÍA, O CONTADURÍA PÚBLICA, O INGENIERÍA ADMINISTRATIVA Y AFINES.
Competencias mínimas	EXPERIENCIA EN ASESORAMIENTO EMPRESARIAL O DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES, CON CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL. CONOCIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE EVALUACIÓN, VERIFICACIÓN Y ELABORACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO. CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN ALGUNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: ANÁLISIS FINANCIERO, ESTUDIOS DE MERCADO, ASOCIATIVIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL, ESTÁNDARES DE PRODUCCIÓN Y/O CONSUMO SOSTENIBLE.

Experiencia laboral y/o especialización	VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE INSTRUCTOR O DOCENTE. DE PREFERENCIA: EXPERIENCIA EN ASESORAMIENTO EMPRESARIAL O DE EMPRENDIMIENTOS SOCIALES Y AMBIENTALES, CON CRITERIOS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL. CONOCIMIENTO EN LA APLICACIÓN DE METODOLOGÍAS DE IDEACIÓN, VERIFICACIÓN, EVALUACIÓN DE MODELOS DE NEGOCIOS Y ELABORACIÓN DE PLANES DE MEJORAMIENTO. CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA EN ALGUNO DE LOS SIGUIENTES ASPECTOS: ANÁLISIS FINANCIERO, ESTUDIOS DE MERCADO, ASOCIATIVIDAD, RESPONSABILIDAD SOCIAL,

CONTROL DEL DOCUMENTO

	NOMBRE	CARGO	DEPENDENCIA / RED	FECHA
Responsable del diseño	OLGA LUCIA ORDOÑEZ	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO INTERNACIONAL DE PRODUCCIÓN LIMPIA - LOPE. REGIONAL NARIÑO	18/06/2016
Responsable del diseño	LEIDY PAOLA ARCE CASTELLANOS	APROBAR ANALISIS	null. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	18/06/2016
Responsable del diseño	LEIDY PAOLA ARCE CASTELLANOS	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	null. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	18/06/2016

Responsable del diseño	JAVIER ENRIQUE SANTANA	EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR	CENTRO DE GESTION INDUSTRIAL. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	18/06/2016
Responsable del diseño	LEIDY PAOLA ARCE CASTELLANOS	ACTIVAR PROGRAMA	null. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	26/06/2016
Responsable del diseño	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS	APROBAR ANALISIS	CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL CESAR	12/12/2019
Responsable del diseño	WILLI MOLINA RESTREPO	QUITAR SUSPENDIDO	DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL	07/03/2020
Responsable del diseño	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS	ACTIVAR PROGRAMA	CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL CESAR	24/04/2020
Aprobación	LEIDY PAOLA ARCE CASTELLANOS		null. REGIONAL DISTRITO CAPITAL	26/06/2016
Aprobación	MARGARITA INES VILORIA VILLEGAS		CENTRO BIOTECNOLOGICO DEL CARIBE. REGIONAL	09/03/2020